

Elli Kaunitz übergibt 1.440 € für die Aktion Lichtblicke

„Von Herzen aus unserer Heimat“, lautet der Slogan des Marketing- und Vertriebskonzepts der LÜNING-Gruppe und wenn jeder gibt, was er kann, dann kommt einiges zusammen. So hat Elli-Markt Kaunitz etwas zurückgeben und spendet im Auftrag seiner Kunden 1.440,- Euro an die bekannte Aktion Lichtblicke.

Regionales und soziales Engagement wird im Elli Kaunitz und in der gesamten LÜNING-Gruppe groß geschrieben. „Der Dank gilt besonders unsere tollen Kunden“, freut sich Marktleiter Fabian Kaimann. „In 14 Monaten wurden viele Leergut-Bons nicht eingelöst, sondern für den guten Zweck durch uns gesammelt. So sind 1.440,- Euro für die Aktion Lichtblicke zusammengekommen!“ Fabian Kaimann und seine Kollegin Annette Gogolok freuen sich stellvertretend im Namen aller Kunden und Kollegen über diese großartige Spende: „Unsere Kunden können sicher sein, dass wir weiterhin fleißig ihre Leergut-Bons sammeln werden! Denn die nächste Spendenaktion kommt bestimmt!“



Bildunterschrift: Marktleiter Fabian Kaimann und Kollegin Annette Gogolok freuen sich über die Spendensumme von 1.440€ für die Aktion Lichtblicke.



Kontaktdaten:

Sarah Fraune

Max Lüning GmbH & Co. KG

- Assistenz Marketing & Werbung -

Tel: 05244 705-183

E-Mail: sarah.fraune@luening.de

Kurzporträt:

Die LÜNING-Gruppe ist ein mittelständisches Familienunternehmen in sechster Generation mit eigenem Großhandel und 33 eigenen Lebensmittel- und Nonfood Märkten. Der Unternehmensbereich Handel ist zu 49% an die EDEKA Minden angeschlossen. Die LÜNING-Gruppe, zu der auch die Geschäftsbereiche Ladenbau und Werbung zählen, hat ihren Sitz in Rietberg, Ostwestfalen.

Web: www.luening.de